

กลยุทธ์ในการคิดสำหรับผู้นำ

Strategic Thinking for the Leaders

วันที่ 28 ตุลาคม 2568

Online (Zoom) training

09:00-16:00

เพื่อคงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้สภาวะธุรกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันรุนแรงมากขึ้น แต่ละคนต้องปรับตัวเองให้มีความคิดเชิงบวก เพื่อจะได้มีความสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา การตั้งเป้าหมาย และการขับเคลื่อนสู่ผลลัพธ์ มีความจำเป็นที่เราจะต้องยืนอยู่หนึ่งก้าวเหนือคู่แข่ง เป็นผู้สร้างแนวโน้ม และนำหน้าในการเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาสู่ความอยู่รอดและความสำเร็จ ผู้นำต้องมีความรับผิดชอบต่อการสื่อสารและการทำแผนงาน(action plan) ที่ออกแบบมาเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์และสิ่งที่คาดหวังไว้

หัวข้อการสัมมนา

- คิดอย่างมีกลยุทธ์สำหรับผู้นำ
- โจทย์ในคณิตศาสตร์
- มองเห็นภาพและความมุ่งมั่น(vision and focus)
- การตัดสินใจ
- รวบรวมความแข็งแรงเพื่อทำให้สิ่งที่คิดเกิดขึ้นได้
- วิเคราะห์ความแตกต่างเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาการ

Speaker: Prasansak Suwanpotipra

- Previous experiences: Managing Director at Pascons Co.,Ltd.,
- Director of the Board at Danish-Thai Chamber of Commerce,
- General Manager at Danfoss (Thailand), Managing Director at EAC Technical Marketing, Vice President at Strongpack Plc., General Manager at Keystone Valves
- He is also a special lecturer for Graduate International Program

The course fee is Baht 3,500 per person (not included VAT.)

For reservation and further details including for other **in-house programs**,
please contact Khun Piyawan **by email** at pasconscompany1@gmail.com or Tel. 02 917 7147

For special program Click: [Effective Manager Program](#)

Other programs Click: [Seminar Program](#) แล้วคลิกเลือกหลักสูตรที่ต้องการ

Pascons Co.,Ltd.

www.pascons.com